

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.1 Введение в профессиональную деятельность

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

39.03.03 Организация работы с молодежью

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Реализация молодежной политики

Курс 1  
Семестр 1, 2

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	72	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	108	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	144	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2	семестр
Зачет	1	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составили:

старший преподаватель	УиП	СОГЛАСОВАНО	С.В. Краснова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра управления и права

		(наименование кафедры)	
19.01.2022	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.М. Репина
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Анисов Сергей Геннадьевич, начальник отдела молодежной политики  
Министерства молодежной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<b>знания:</b> основные понятия дисциплины «Введение в профессию», основы тайм менеджмента <b>умения:</b> применять знания на практике <b>навыки:</b> управления своим временем
	ИУК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе	<b>знания:</b> условия и формы осуществления непрерывного профессионального образования <b>умения:</b> использовать новые знания для укрепления личностного и профессионального потенциала <b>навыки:</b> понимания социальной значимости своей профессии; понимания важности реализации индивидуальной непрерывной образовательной технологии
2. ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ИДПК-1.2 Учитывает основные принципы государственной социальной и молодежной политики при решении профессиональных задач	<b>знания:</b> особенности предмета и методов организации работы с молодежью, теоретические подходы, необходимые для понимания сущности работы с молодежью и методы ее организации <b>умения:</b> организовывать поиск решений для повышения эффективности управления процессами в молодежной среде <b>навыки:</b> представления о работе с молодежью как особом виде практической, профессиональной деятельности, носящей системный характер; практическими навыками организации работы с молодежью
	ИДПК-1.3 Применяет нормы профессиональной этики в работе с молодежью	<b>знания:</b> знает нормы этики в работе с молодежью <b>умения:</b> осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики <b>навыки:</b> применения норм профессиональной этики в работе с молодежью
3. ПК-2 Способен учитывать социальные, психологические и индивидуальные	ИДПК-2.1 Применяет знания об особенностях социального, возрастного и гендерного развития	<b>знания:</b> специфику молодежи как социально-демографической группы <b>умения:</b> применять знания для планирования работы с молодежью

особенности детей, подростков и молодежи при организации профессиональной деятельности в молодежной среде	личности для планирования работы с молодежью	<b>навыки:</b> представления о работе с молодежью как особом виде практической, профессиональной деятельности, носящей системный характер
	ИДПК-2.2 Применяет методы социологического анализа для планирования актуальных направлений работы с молодежью	<b>знания:</b> основные методы исследования положения молодежи в обществе <b>умения:</b> формировать научные представления о положении молодежи в современном обществе и ее основных проблемах <b>навыки:</b> применения знаний для планирования актуальных направлений работы с молодежью
	ИДПК-2.3 Применяет современные педагогические технологии в работе с молодежью	<b>знания:</b> основные педагогические технологии в работе с молодежью <b>умения:</b> использовать социально-педагогических технологий в процессе профессиональной работы с молодежью <b>навыки:</b> применения современных педагогических технологий в работе с молодежью
4. ПК-8 Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов	ИДПК-8.1 Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг	<b>знания:</b> особенности и технологии социального маркетинга <b>умения:</b> использования маркетинговых технологий для выявления проблем и осуществления профессиональной деятельности в области работы с молодежью <b>навыки:</b> внедрения маркетинговых технологий для достижения целей профессиональной деятельности
	ИДПК-8.2 Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	<b>знания:</b> виды и предназначение маркетинговых коммуникаций <b>умения:</b> использования маркетинговых коммуникаций для осуществления профессиональной деятельности в области работы с молодежью <b>навыки:</b> реализации и оценки проектов маркетинговой коммуникации в профессиональной сфере
	ИДПК-8.3 Координирует деятельность участников исследовательского процесса; проводит маркетинговые исследования с целью формирования и развития	<b>знания:</b> сущность и значение мониторинга рынка социальных услуг молодежи; маркетинговый подход к анализу рынка социальных услуг молодежи <b>умения:</b> проводить маркетинговое исследование рынка социальных услуг

	рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи	молодежи; формировать стратегии поведения на рынке социальных услуг молодежи; применять маркетинговые технологии для реализации стратегии <b>навыки:</b> научного анализа процессов и явлений в сфере социального маркетинга в молодежной среде
--	---	--

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Карьерные стратегии молодежи, имиджология (УК-6), Планирование и прогнозирование в молодежной политике на основе Data Science (ПК-1), Технологии работы с молодежью (ПК-1), Организация инновационной деятельности молодежи в цифровой экономике (ПК-1), Некоммерческие организации в сфере молодежной политики (ПК-1), Управление государственными закупками и контрактами (ПК-1), Коммуникативные компании по продвижению здоровья молодежи (ПК-1), Стратегическое планирование в молодежной политике (ПК-1), Добровольчество в молодежной среде (ПК-2), Лидерство в молодежной среде (ПК-2), Наставничество и управленческий коучинг (ПК-2), Медиация в управлении (ПК-2), Карьерные стратегии молодежи, имиджология (ПК-8), Услуги в социальной сфере и комплаенс контроль (ПК-8); практиках: Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-1), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-2), Преддипломная практика (ПК-8); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-8)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Научные основы работы с молодежью</b>	<b>56</b>	ПК-1, ПК-2, УК-6
Лекция. Введение. Теоретико-организационные основы работы с молодежью	1	
Лекция. Отечественный и зарубежный опыт исследования молодежных проблем	2	
Лекция. Молодежь как объект и субъект социальной работы. Работа с молодежью как особый вид практической	2	

деятельности		
Лекция. История организации работы с молодежью	2	
Лекция. Молодежная субкультура. Теоретические предпосылки молодежной субкультуры	2	
Лекция. Молодежная политика в современном обществе: российский, зарубежный и международный опыт	2	
Практическое занятие. Введение. Теоретико-организационные основы работы с молодежью	2	
Практическое занятие. Отечественный и зарубежный опыт исследования молодежных проблем	2	
Практическое занятие. Молодежь как объект и субъект социальной работы. Работа с молодежью как особый вид практической деятельности	3	
Практическое занятие. История организации работы с молодежью	2	
Практическое занятие. Молодежная субкультура. Теоретические предпосылки молодежной субкультуры	3	
Практическое занятие. Молодежная политика в современном обществе: российский, зарубежный и международный опыт	3	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение проработка конспектов лекций; изучение литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	30	
<b>Особенности развития российской молодежи в различные исторические периоды</b>	<b>42</b>	ПК-1, ПК-2, УК-6
Лекция. Молодежь в российском обществе. Социальное развитие молодежи в транзитивном обществе	1	
Лекция. Глобализация и проблемы безопасности молодежи	1	
Лекция. Молодежные общественные объединения и движения в современной России	1	
Практическое занятие. Молодежь в российском обществе. Социальное развитие молодежи в транзитивном обществе	3	
Практическое занятие. Глобализация и проблемы безопасности молодежи	3	
Практическое занятие. Молодежные общественные объединения и движения в современной России	3	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение проработка конспектов лекций; изучение литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	30	
<b>Практическая организация работы с молодежью</b>	<b>46</b>	ПК-1, ПК-2, УК-6
Лекция. Социальные технологии и особенности работы с отдельными категориями молодежи	1	
Лекция. Учреждения и организации, ведущие работу с молодежью	1	
Лекция. Организация работы с молодежью по месту	1	
Лекция. Кадровое обеспечение работы с молодежью. Современные профессии в обеспечении работы с молодежью	1	
Практическое занятие. Социальные технологии и особенности работы с отдельными категориями молодежи	3	
Практическое занятие. Учреждения и организации, ведущие работу с молодежью	3	

Практическое занятие. Организация работы с молодежью по месту жительства	3
Практическое занятие. Кадровое обеспечение работы с молодежью. Современные профессии в обеспечении работы с молодежью	3
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение проработка конспектов лекций; изучение литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	30
Иная контактная работа:	0

## 2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Менеджмент и маркетинг в работе с молодежью</b>	<b>108</b>	ПК-1, ПК-2, ПК-8, УК-6
Лекция. Наука и искусство управления молодежной политикой	2	
Лекция. Основы методологии менеджмента в молодежной организации	2	
Лекция. Специальные (частные) методы менеджмента в молодежных организациях	2	
Лекция. Требования к работающим с молодежью менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов	2	
Лекция. Стратегия и технология социального партнерства общества, бизнеса и органов власти в молодежной политике	2	
Лекция. Социальная сфера и сфера работы с молодежью как объект маркетинговой деятельности	2	
Лекция. Понятие маркетинговых коммуникаций, их цели и задачи. Маркетинговые исследования	3	
Лекция. Маркетинговые технологии в молодежной политике	3	
Практическое занятие. Наука и искусство управления молодежной политикой	6	
Практическое занятие. Основы методологии менеджмента в молодежной организации	6	
Практическое занятие. Специальные (частные) методы менеджмента в молодежных организациях	6	
Практическое занятие. Понятие маркетинговых коммуникаций, их цели и задачи. Маркетинговые исследования	6	
Практическое занятие. Маркетинговые технологии в молодежной политике	6	
Практическое занятие. Маркетинг в сфере образования, культуры и досуга. Маркетинг социальных проектов	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение проработка конспектов лекций; изучение литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	54	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Введение в профессиональную деятельность рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован

изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине Введение в профессиональную деятельность, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Введение в профессиональную деятельность. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Введение в профессиональную деятельность, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Введение в профессиональную деятельность, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины Введение в профессиональную деятельность. Формами промежуточной аттестации по дисциплине Введение в профессиональную деятельность являются зачёт и экзамен.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Холостова, Е. И. Социальная работа: от идеи до практики. Хрестоматия по трудам Е.И.Холостовой [Электронный ресурс] / Холостова Е. И.; Составитель и научный редактор Е. Г. Студёнова. Москва: Дашков и К, 2016. - 976 с. ISBN 978-5-394-02694-2.	<a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77649">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77649</a>
2.	Холостова, Е. И. Социальная работа в схемах [Электронный ресурс] / Холостова Е. И. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 100 с. ISBN 978-5-394-01656-1.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93508">https://e.lanbook.com/book/93508</a>
3.	Введение в профессию "Социальная работа" [Текст] : упр. блок УМК для студентов направления 040100.62 / [сост. Н. Н. Зыкова]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 27 с. Экземпляры: всего 119.	119 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Zykova_vvedenie_v_professiju.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Zykova_vvedenie_v_professiju.pdf</a>
4.	Шмелева, Н. Б. Введение в профессию "Социальная работа [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Шмелева Н. Б. Москва: Дашков и К, 2017. - 222 с. ISBN 978-5-394-01246-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93487">https://e.lanbook.com/book/93487</a>
5.	Басов, Н. Ф. Социальная работа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басов Н. Ф. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2021. - 352 с. ISBN 978-5-394-04501-1.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229772">https://e.lanbook.com/book/229772</a>
6.	Холостова, Е. И. Социальная работа и социальная сплоченность общества [Электронный ресурс] : учебное	<a href="https://e.lanbook.com/book/2">https://e.lanbook.com/book/2</a>

	пособие для бакалавров / Холостова Е. И. Москва: Дашков и К, 2020. - 128 с. ISBN 978-5-394-03689-7.	29763
7.	Холостова, Е. И. Социальная работа [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Холостова Е. И. Москва: Дашков и К, 2021. - 612 с. ISBN 978-5-394-04229-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/29769">https://e.lanbook.com/book/29769</a>
8.	Реброва, Наталья Петровна. Маркетинг [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. Москва: Юрайт, 2022. - 277 с ISBN 978-5-534-03466-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/489477">https://urait.ru/bcode/489477</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	<a href="http://www.cntd.ru">http://www.cntd.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	412 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X2511 N (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, VORTEX 10 «Модуль ввода данных»
2.	508 (I)	ПК RAY B314,3.(клав.,мышь оптич.,пачкорд,ИДТО ,монитор 21,5 " View Sonic VA2248-LEG (2), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 444 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio

		Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, VORTEX 10 «Модуль ввода данных»
--	--	--

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

## 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1 семестр

*Перечень вопросов для устного и письменного опроса теоретического материала:*

1. В чем состоит роль университета в процессе социализации молодежи? 2. Раскройте актуальность проблем работы с молодежью на современном этапе трансформирующейся России. 3. Какие позитивные и негативные последствия Вы видите в автоматизации информационных процессов? 4. Проанализируйте значимость самостоятельной работы в современном учебном процессе. 5. Раскройте понятия «молодежь», «молодежный возраст». 6. Рассмотрите различные подходы к определению верхних и нижних границ молодежного возраста. 7. Охарактеризуйте сферу профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью. 8. Сравните объекты и предметы социологии и социальной работы среди молодежи. 9. Раскройте значение и междисциплинарный характер ювенологического знания. 10. В чем состоят философский, антропологический, культурологический, социологический и психологический подходы к изучению молодежи? 11. Почему социология является методологической основой социальной работы среди молодежи? 12. Почему социальная работа среди молодежи является особым видом профессиональной деятельности? 13. Почему работу с молодежью нужно рассматривать как целостную систему? 14. Дайте сравнительную характеристику понятий «организация работы с молодежью», «социальная работа с молодежью». 15. В чем Вы видите причины снижения численности населения молодежного возраста в России? 16. Какие Федеральные законы, касающиеся вопросов молодежной политики Вам известны? 17. В чем состоят особенности социального положения молодежи? 18. Раскройте понятия «социальный статус» и «социальная мобильность». 19. Какие реальные и потенциальные угрозы и вызовы российской молодежи можно назвать? 20. Каково положение молодежи на рынке труда? 21. Какие нормативные акты, регулирующие положение молодежи в вашем регионе, Вам известны? 22. Расскажите о молодежном парламентаризме как новой форме развития социальной активности молодежи. 23. Рассмотрите особенности развития молодежного движения в нашей стране в различные исторические периоды. 24. Раскройте содержание понятия «глобализация». 25. Какие реальные и потенциальные угрозы и вызовы российской молодежи можно назвать? 26. Каково положение молодежи на рынке труда? 27. Какие законы о детских, юношеских и молодежных организациях Вам известны? 28. Расскажите о молодежном парламентаризме. 29. Рассмотрите особенности развития молодежного движения в нашей стране в различные исторические периоды.

*Творческое задание №1*

Обсуждение темы «Специфика молодежи как особой социальной группы»

1. Социально-демографические характеристики молодежи. 2. Динамика численного состава молодежи в России за последние 20 лет. 3. Социально-психологический портрет молодежи.

*Творческое задание №2*

Групповая дискуссия «Последствия влияния СМИ, Интернет-среды на поведение подростков»

1. Признаки СМИ как агента социализации молодежи. 2. Наиболее популярные виды информационных предпочтений молодежи. 3. Интернет-среда и уровень доверия к информации. 3. Феномен «компьютерный Маугли»: за и против.

### *Творческое задание №3*

Групповая дискуссия «Есть ли место молодежи в самоуправлении городом?»

1. Если ли квота на участие молодежи территории в органах местного самоуправления. 2. Перечень городских проблем, решение которых можно поручить молодежи. 3. Этапы карьерного роста государственных и муниципальных служащих: является ли обязательным профессиональное образование. 4. Студенческие социальные проекты - абстракция или реальная возможность решить значимую проблему. 5. Популярность волонтерства в студенческой среде - развитие социальной активности или возможность заработать капитал?

или

Круглый стол: «Студенческая группа как коллектив»

1. Общение в студенческой группе. Специфика поведения людей в группе. 2. Социально-психологические явления, проявляющиеся в студенческой группе: «коллективные переживания и настроения», «коллективные мнения», явления подражания, внушаемости или конформизма, явления соревнования и др. 3. Основные функции старосты студенческой группы. 4. Роль куратора группы. 5. Основные элементы неформальной структуры студенческой группы. 6. Правила общения в коллективе.

### *Темы рефератов:*

1. Проблемы молодежи в классической отечественной и зарубежной социологии.
2. Сравнительный анализ концептуальных подходов к определению понятия «молодежь» и границ молодежного возраста в отечественной социологии.
3. Специалист по работе с молодежью профессионал и личность.
4. Государство, общество, молодежь – диалектика связей и отношений.
5. Работа с молодежью опыт г. Йошкар-Ола.
6. Многофункциональный ювональный центр.
7. Причины молодежного экстремизма и формы его проявления в современном российском обществе.
8. Особенности работы с беспризорными детьми и подростками.
9. Проблемы в организации работы с молодыми мигрантами.
10. Легко ли быть молодым? (Социальные проблемы российской молодежи).
11. Скаутское движение в России в конце XIX в.
12. Дискотека (кафе, клуб) как молодежное субкультурное пространство.
13. Молодежный спорт.
14. Молодежная реклама.
15. Социальная работа русской православной церкви в молодежной среде.

16. Взаимоотношение поколений диалог и конфликт.
17. Анализ изменений духовного мира Российской молодежи в XX в.
18. Профессиональная этика по работе с молодежью.

2 семестр

*Перечень вопросов для устного и письменного опроса теоретического материала:*

1. Охарактеризуйте категорию «менеджмент» в различных трактовках.
2. Раскройте содержание категории «менеджмент».
3. Дайте основные характеристики современной государственной молодежной политики в России.
4. Раскройте отношение молодежи к государственной молодежной политике.
5. Каковы жизненные интересы российской молодежи?
6. Как вы можете оценить молодежную политику в других странах?
7. Определите место и значение государственной молодежной политики в реабилитации лиц с ОФВ.
8. Какие молодежные организации, по вашему мнению, могут оказать помощь в адаптации молодых людей с ОФВ в обществе?
9. С позиции системного подхода как может быть определена организация?
10. Раскройте взаимосвязь между организацией и внешней средой.
11. Какая зависимость существует между объектом управления и субъектом управления?
12. Назовите компоненты процесса менеджмента.
13. Назовите различия некоммерческих и коммерческих организаций.
14. Дайте характеристику возможным организационно-правовым формам молодежных организаций.
15. В каких целях следует использовать в менеджменте молодежных организаций проектное управление?
16. Какова сущность управления проектом?
17. Какова сущность маркетингового подхода в менеджменте?
18. В чем преимущества использования маркетингового подхода в менеджменте организаций культуры и искусства?
19. Перечислите задачи маркетинга в организациях культуры и искусства.
20. Что такое стратегическое планирование и каков механизм его реализации?
21. Что такое бизнес-планирование и каков механизм его реализации?
22. Что такое проектный подход в менеджменте организаций культуры и искусства?

23. Каковы этапы и механизм разработки проектов и программ создания и реализации интеллектуальной продукции в сфере культуры и искусства?
24. Оцените факторы, способствующие интеграции маркетингового и проектного подходов в культурно-просветительской и образовательной сферах деятельности. Назовите критерии малых предприятий. Оцените достоинства и недостатки малого предпринимательства.
25. Какие инструменты поддержки молодежного малого предпринимательства вы знаете? Назовите основные процедуры управления малым предприятием.
26. Определите область профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
27. Перечислите виды профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
28. Какие требования предъявляются к специалисту по работе с молодежью?
29. В чем сущность бихевиористского подхода к оценке личности менеджера и специалиста в сфере молодежной политики?
31. Каковы этические обязанности менеджера молодежной организации?
32. Что такое партнерство бизнеса и власти и социальная ответственность бизнеса?
33. Каковы критерии социально ответственного поведения бизнеса и механизмы его стимулирования?
34. Определите уровни социальной ответственности бизнеса.
35. Что такое «белая», «черная» и «серая» зоны социальной ответственности бизнеса?
36. По какому признаку классифицированы модели социально-экономического партнерства бизнеса и власти?
37. Раскройте сущность моделей партнерства бизнеса и власти.
38. Каковы критерии оценки эффективности партнерства бизнеса и власти?
39. Какие существуют подходы к организации контроля за расходованием средств бизнеса?
40. Оцените достаточность партнерства бизнеса и власти в организации и стимулировании государственной молодежной политики.
41. В каких направлениях следует развивать партнерство в интересах молодежи?

### *Творческая работа №1*

Выполнить задание на любую тему из списка ниже:

1. Разработка функционального механизма управления молодежной организацией (цели – стратегии – функции структурных подразделений).
2. Разработка модели управления персоналом (на примере выбранной Вами молодежной организации).
3. Разработка организационной структуры управления молодежной организацией на основе зарубежного опыта (классических школ и концепций).
4. Разработка системы методов управления молодежной организацией.
5. Разработка методов повышения эффективности руководства коллективом.
6. Проектирование организационной структуры молодежной организации (на примере выбранной Вами молодежной организации).
7. Разработка управленческого решения по планированию (на примере выбранной Вами молодежной организации).
8. Разработка управленческого решения по маркетингу (на примере выбранной Вами

молодежной организации). 9. Разработка управленческого решения по мотивированию персонала (на примере выбранной Вами молодежной организации). 10. Оценка эффективности менеджмента в молодежной политике на примере одного из муниципальных образований. 11. Определение миссии и стратегии деятельности молодежной организации. 12.«Дерево» целей стратегической программы (на примере выбранной Вами молодежной организации). 13. Анализ стиля управления конкретного менеджера в области молодежной политики. 14. Модель управления межличностным конфликтом в молодежной организации (на конкретном примере). 15. Модель управления структурным конфликтом в молодежной организации (на конкретном примере). 16. Анализ соотношения понятий «управление» и «менеджмент» (на конкретном примере).

### *Творческая работа №2*

- 1) Для любой образовательной организации (на Ваш выбор) описать ее способы продвижения образовательных услуг, дать им оценку и предложить рекомендации.
- 2) На примере выбранной Вами организации сферы культуры, досуга или спорта проанализировать ее маркетинговые коммуникации. Оценить в форме соцопроса в своей группе осведомленность студентов о деятельности данной организации.

### Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

#### 1 семестр

1. Организация работы с молодежью как вид профессиональной деятельности.
2. Характеристика молодежи как социально-демографической группы.
3. Сфера деятельности специалиста по организации работы с молодежью.
4. Структура и содержание деятельности служб работающих с молодежью.
5. Методы и технологии организации работы с молодежью.
6. Российские традиции и история организации работы с молодежью.
7. Социальные проблемы российской молодежи.
8. Изменение духовного мира российской молодежи в XX веке.
9. Молодежные движения и организации в истории России.
10. Молодежная культура и субкультура.
11. Деятельность пионерских и комсомольских организаций.
12. Возникновение неформальных молодежных объединений и организаций: причины и типология.
13. Отклоняющееся поведение: причины возникновения и виды в современной России.
14. Молодежный экстремизм в современной России.
15. Социальный контроль и профилактика девиантного и деликвентного поведения молодежи.
16. Особенности работы с разными категориями молодежи.

17. Основные направления работы Центров социально-психологической помощи молодежи по месту жительства.
18. Каковы цели и методы работы с молодежью по месту работы?
19. Особенности работы с молодежью по месту учебы и работы.
20. Основные направления работы с молодежью по месту отдыха.

## 2 семестр

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Предмет менеджмента. Общая характеристика менеджмента.
2. Менеджмент как особый вид деятельности. Инфраструктура менеджмента.
3. Государственная молодежная политика как объект управления.
4. Структура органов управления и реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровне.
5. Особенности методологии менеджмента в молодежной организации.
6. Методы менеджмента. Группировка методов, рекомендуемых менеджменту молодежных организаций.
7. Принципы формирования структуры управления молодежной организацией.
8. Характеристика типов организационных структур управления. Организационно-правовые формы молодежных организаций.
9. Метод проектного управления организацией.
10. Маркетинговый подход менеджмента молодежных организаций.
11. Взаимосвязь процессов управления маркетингом и процессов программно-целевого управления.
12. Менеджмент в предпринимательских структурах молодежи. Основные процедуры управления малым предприятием.
13. Виды профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью.
14. Требования к менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов.
15. Бихевиористский подход к оценке личности менеджеров и специалистов в области формирования и реализации молодежной политики.
16. Моральные и этические требования к менеджерам в молодежной политике. Принципы персональной и профессиональной этики.
17. Понятие и сущность социального партнерства. Факторы развития социального партнерства.
18. Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике.
19. Социально-экономические модели партнерства бизнеса и власти.
20. Оценка достаточности партнерства бизнеса и власти в организации и стимулировании государственной молодежной политике.

21. Государство как субъект управления молодежной политикой в процессе глобализации. Модернизация государственного управления молодежной политикой.
22. Социальная сфера и сфера работы с молодежью как объект маркетинговой деятельности.
23. Понятие маркетинговых коммуникаций, их цели и задачи. Маркетинговые исследования.
24. Маркетинговые технологии в молодежной политике.
25. Основы управления временем.